

**ANTROPOLOGÍA ECONÓMICA**  
**Grado de Antropología Social**  
**Troncal, 6 créditos**  
**2º Curso**  
**1º Cuatrimestre**  
**Curso 2015/2016**

**Profesores:** Jesús Sanz Abad y Marie José Devillard  
**Correo electrónico:** [jesusanz@cps.ucm.es](mailto:jesusanz@cps.ucm.es) ; [mj.devillard@cps.ucm.es](mailto:mj.devillard@cps.ucm.es)  
**Horario:** Martes y Miércoles de 11.00 a 13:00 horas  
**Horario de tutorías:**  
**Marie José Devillard:** 13.00 a 14 horas.  
**Jesús Sanz:** Martes de 13:00 a 14 horas. Miércoles de 13:00 a 15:00 horas (Se recomienda pedir cita previa).  
**Despacho:** 1215 (M.J. Devillard); 1303 (J. Sanz)

**PRESENTACIÓN**

En nuestra sociedad, la economía ha sido presentada y estudiada generalmente como una esfera autónoma e independiente del resto de procesos sociales y culturales. Sin embargo, como han mostrado múltiples trabajos etnográficos y lejos de lo que a primera vista podría parecer, los procesos económicos están íntimamente relacionados con instituciones de tipo político o religioso, o con estructuras de parentesco, lo que obliga a adoptar una perspectiva holista para tener una buena comprensión de estos procesos.

La antropología económica aparece como un dominio propio de la Antropología, que se caracteriza por la recogida de información etnográfica y por realizar elaboraciones teóricas sobre el conjunto de actividades cuyo destino es la reproducción material de la vida social, así como por realizar análisis de las formas en las que los procesos económicos se insertan en procesos sociales y culturales.

En esta asignatura, se pretende realizar un acercamiento a algunos de los debates, conceptos y ámbitos de estudio desarrollados por la Antropología económica.

**OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA**

- Fomentar la capacidad de comprensión y uso de los principales conceptos teóricos de la antropología económica.
- Fomentar la capacidad crítica y de análisis de las realidades económicas a la luz de los conceptos teóricos vistos.
- Profundizar en las posibilidades que ofrece la etnografía para la comprensión de la realidad económica y su vinculación con procesos sociales y culturales más amplios.

**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

La evaluación de la asignatura se realizará por medio de la participación en clase (10%) y un examen escrito en el aula sobre las cuestiones tratadas en el Bloque I (40%). Los contenidos vistos en el marco del Bloque II se evaluarán mediante la

realización de un ensayo final individual (25%), así como por la realización de las prácticas realizadas de forma grupal (25%).

## PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

### **BLOQUE I. Construcción social de la economía y lugar de la antropología económica**

**TEMA 1 – Revisión crítica de prenociones comunes sobre la economía;** escasez y abundancia; autonomía de la economía, circulación de bienes y medios de intercambio;

**TEMA 2: Orientaciones teóricas en antropología económica:** enfoques formalista, substantivista y las diferentes corrientes marxistas.

**TEMA 3: Los límites difusos entre economía y sociedad.**

### **BLOQUE II. Ámbitos de análisis en la antropología económica.**

#### **TEMA 4- La producción**

La naturaleza como categoría de análisis. El acceso a los recursos y las formas de propiedad. La conceptualización del trabajo y el empleo.

#### **TEMA 5 - La distribución y el intercambio**

Reciprocidad, intercambio y circulación. El dinero y sus funciones. Valor de uso y valor de cambio. Reflexiones en torno a la deuda.

#### **TEMA 6 - El consumo**

El consumo en el proceso económico: las diferentes perspectivas sobre el consumo. La perspectiva del aprovisionamiento.

#### **TEMA 7 - La reproducción social como forma de superación de las diferentes esferas.**

El concepto de reproducción y tipos de reproducción social. Producción y reproducción social. La cuestión del cuidado.

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA DE LA ASIGNATURA

BOURDIEU, P. (1991) *El sentido práctico*. Madrid, Taurus.

COMAS D´ARGEMIR, D. (1998) *Antropología Económica*. Barcelona, Ariel.

COMAS D. (1995) *Trabajo, género, cultura: la construcción de desigualdades entre hombres y mujeres*, Barcelona, Icaria.

DUMONT, L. (1982) *Homo aequalis*. Madrid, Taurus.

FIRTH, R. (1974) *Temas de antropología económica*. Madrid, Siglo XXI.

GODELIER, Maurice (1974) "La moneda de sal y la circulación de mercancías en los Baruya de Nueva Guinea" *Economía, fetichismo y religión*, Madrid: Siglo XXI.

GODELIER, M. (ed) (1976) *Antropología y economía*. Barcelona, Anagrama.

- GODELIER, M. (1998). *El enigma del don*. Barcelona, Paidós
- GRAEVER, D. (2012) *En deuda. Una historia alternativa de la economía*, Ariel, Barcelona.
- HANN, C. (Ed) (1998) *Property Relations. Renewing the anthropological tradition*. Cambridge: Cambridge University Press
- HERSKOVITS, M. (1954) "Conducta economizante y racional", *Antropología económica*. México, Fondo de Cultura Económica.
- LATOUCHE, S. (2008) *La apuesta por el decrecimiento*, Barcelona, Icaria.
- LAVILLE, J. L. y GARCÍA JANE (2009) *Crisis capitalista y economía solidaria. Una economía que emerge como alternativa real*, Barcelona, Icaria.
- LLOBERA, J.R. (ed.) (1981) *Antropología económica. Estudios etnográficos*, Barcelona, Anagrama.
- MAUSS, M. (2003 [1923-4]) "Essai sur le don. Forme et raison de l'échange dans les sociétés archaïques" en *Sociologie et anthropologie*, Paris : PUF
- MEILLASSOUX, C. (1977) "La reproducción doméstica", *Mujeres, graneros y capitales. Economía doméstica y capitalismo*, México, Siglo XXI.
- MOLINA, J.L. y VALENZUELA, H. (2007) *Invitación a la antropología económica*, Barcelona, Editorial Bellaterra.
- MORENO FELIU, P. (Ed) (2004) *Entre las Gracias y el Molino Satánico: Lecturas de antropología económica*, Madrid, UNED.
- MURRA, JV. (1975) *Formaciones económicas y políticas del mundo andino*, Lima, Instituto de estudios peruanos.
- NAREDO J. M. (2006) *Raíces económicas del deterioro ecológico y social. Más allá de los dogmas*, Madrid, Siglo XXI.
- NAROTSKY, S. (2004) *Antropología económica. Nuevas tendencias*, Barcelona, Melusina
- POLANYI, Karl (1976) "El sistema económico como proceso socializado", en M. Godelier *Antropología y economía*, Barcelona: Editorial Anagrama
- POLANYI, K. (1989) *La gran transformación*, Madrid, La Piqueta.
- POLANYI, K. (1994) *El sustento del hombre*, Barcelona, Mondadori.
- RIST, G. (2002) *El desarrollo: historia de una creencia occidental*. Los libros de la Catarata, Madrid.
- ROCA, J. (1998) *Antropología industrial y de la empresa*, Barcelona, Ariel.
- SAHLINS, M. (1977) "La sociedad opulenta primitiva", *Economía de la Edad de Piedra*, Madrid, Akal.
- WOLF, E. (1987) *Europa y la gente sin historia*, México, Fondo de Cultura Económica.